

REGOLAMENTO INTEGRALE DELL'OPERAZIONE A PREMI Per Siemens la tua opinione vale un premio 2021

1. AZIENDA PROMOTRICE

La società **BSH Elettrodomestici Spa** con sede in Via Nizzoli 1 - 20147 Milano, d'ora in poi "**PROMOTORE**" al fine di promuovere i propri prodotti a marchio Siemens, intende indire la sotto specificata operazione a premio, svolta nel rispetto del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430.

Soggetto delegato è **TIEMPO NORD Srl**, Via Giovanni da Udine 34, 20156 - Milano.

2. DENOMINAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per Siemens la tua opinione vale un premio 2021

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO

Operazione a Premio

4. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Periodo di acquisto dal 01/02/2021 – 31/12/2021, con possibilità di registrare l'acquisto e la recensione dei prodotti entro il 15/01/2022.

5. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Tutti i prodotti a marchio Siemens presenti nel catalogo disponibile sul sito www.siemens-home.bsh-group.com/it/

7. PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO

Tutti i consumatori maggiorenni residenti sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino che avranno acquistato nel periodo promozionale, uno dei prodotti a marchio Siemens presenti sul sito www.bosch-home.com/it e ne avranno fornito una recensione

8. ESCLUSIONE DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare alla promozione:

- i soggetti minori di anni 18;
- i soggetti residenti al di fuori del territorio italiano e della Repubblica di San Marino;
- gli acquirenti dei prodotti in promozione diversi dai consumatori finali (aziende, ecc.)
- i soggetti che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice
- tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.
- i titolari/dipendenti delle agenzie di rappresentanza **BSH ELETTRODOMESTICI S.p.A.**

9. **MECCANICA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Per poter ricevere, senza alcuna spesa aggiuntiva e presso il proprio domicilio, un Kit formato da N°1 Detergente per piani cottura e N° 1 Gel spray per la pulizia del forno, il consumatore - dopo aver acquistato nel periodo dal 01/02/2021 al 31/12/2021 uno dei prodotti a marchio Siemens presenti sul sito www.siemens-home.bsh-group.com/it/ - dovrà collegarsi al sito www.siemens-home.bsh-group.com/it/ ed entrare nella sezione dedicata al concorso nel periodo dal 01/02/2021 al 15/01/2022 (il costo del collegamento è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio provider).

In dettaglio dovrà:

- a. Compilare il form con i seguenti dati: cognome, nome, Nickname, data di nascita, indirizzo, città, e-mail, telefono fisso/telefono cellulare. Dovrà inoltre dare il consenso al trattamento dei dati personali ed accettare obbligatoriamente le norme del regolamento e le condizioni generali di partecipazione;
- b. Fare l'up-load della scansione dello scontrino/fattura d'acquisto (documento di trasporto solo in caso di acquisto con fattura) comprovante chiaramente l'acquisto del prodotto promosso (il documento deve riportare il codice del prodotto acquistato. In alternativa il consumatore dovrà richiedere una dichiarazione, su carta intestata del punto vendita presso il quale è stato fatto l'acquisto, che riporti chiaramente il codice prodotto);
- c. Fare l'up-load della scansione del proprio documento di identità;
- d. Dare il consenso facoltativamente al trattamento dei propri dati per finalità commerciali
- e. Inserire il codice completo del prodotto acquistato come indicato nel form e il nome del punto vendita
- f. Inserire i dati del documento di acquisto che
 - ✓ se effettuato con scontrino il consumatore dovrà:
 - digitare la data (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 010221 per indicare 1 febbraio 2021),
 - digitare ora e minuto in formato hhmm (esempio 0923 per indicare le 09 e 23 minuti) dello scontrino;
 - digitare tutte le cifre del numero di documento dello scontrino senza indicare gli eventuali "zeri" che lo precedono e omettendo eventuali simboli (esempio: qualora il numero di documento fosse 0023-0874 dovrà essere indicato solo il numero 230874);
 - digitare l'importo totale dello scontrino nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo dello scontrino che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità (esempio per € 08,52 digitare 8, per € 80,00 digitare 80);
 - digitare le due cifre decimali dell'importo dello scontrino che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 08,52 digitare 52, per € 80,00 digitare 00);
 - ✓ se effettuato con fattura il consumatore dovrà:
 - digitare la data (giorno, mese, anno) in formato ggmmaa (esempio: 010221 per indicare 1 febbraio 2021);
 - digitare solo la parte numerica del N° di fattura ricevuta unitamente alla spesa effettuata;
 - digitare l'importo del primo prodotto presente in fattura nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo del prodotto che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità (esempio per € 320,35 digitare 320);
 - digitare le due cifre decimali dell'importo del primo prodotto che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 320,35 digitare 35, per € 320,00 digitare 00);
 - digitare l'importo totale della fattura nel seguente modo: digitare le cifre dell'importo della fattura che si trovano alla sinistra della virgola senza indicare gli eventuali "zeri" che precedono la prima unità (esempio per € 946,43 digitare 946);
 - digitare le due cifre decimali dell'importo totale della fattura che si trovano alla destra della virgola (esempio per € 946,43 digitare 43, per € 946,00 digitare 00);
- g. Recensire il proprio elettrodomestico (Titolo recensione; Testo recensione; Valutazione generale -le stelline-)
- h. Conservare la prova di acquisto**

L'inserimento dei dati dello scontrino/fattura dovrà essere contestuale al rilascio della recensione: non sarà possibile inserire la recensione in un secondo momento.

Le recensioni **NON** devono:

- essere realizzati da terze parti o altri materiali coperti dal diritto d'autore di terzi (a titolo esemplificativo e non limitativo, ritratti di opere d'arte, ecc),
- costituire una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale
- essere contrarie al buon costume, volgare e/o offensive
- essere scaricate da Internet
- citare prezzi e marchi di altri produttori di elettrodomestici

Nel caso in cui il consumatore dovesse riscontrare difficoltà nella partecipazione potrà contattare il servizio clienti Siemens allo 02 412678200, che sarà a disposizione per fornire tutte le indicazioni e permettere all'utente di partecipare all'iniziativa.

Norme generali

Si precisa che partecipano all'iniziativa solo i prodotti presenti nel catalogo disponibile sul sito www.siemens-home.bsh-group.com/it/ acquistati e recensiti nel periodo della presente manifestazione. La società Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio dei prodotti promozionati e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione dei prodotti oggetto della presente manifestazione da parte dei partecipanti aventi diritto.

Il consumatore potrà partecipare più volte se possiede più scontrini/fatture comprovanti l'acquisto dei prodotti promozionati.

Il documento comprovante l'acquisto deve riportare sempre e comunque il codice del prodotto acquistato.

I consumatori sono invitati a conservare l'originale della prova di acquisto risultata vincente, fino all'eventuale consegna del premio, in quanto in caso di verifica la società promotrice si riserva la facoltà di richiederne l'invio tramite raccomandata, entro 5 giorni dalla richiesta (farà fede l'e-mail inviata per la richiesta di invio dello scontrino in originale).

Ogni scontrino/fattura potrà essere giocato solamente una volta, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati e riportati e pertanto potrà rilasciare una sola recensione.

Si precisa che tutte le giocate, effettuate utilizzando gli stessi dati di giocata (nel caso di scontrino la data, l'ora, il minuto, il numero e l'importo totale; nel caso di fattura la data, la parte numerica della fattura, l'importo del primo prodotto e l'importo totale), saranno invalidate e non daranno diritto al premio. Altresì si perderà il diritto all'ottenimento del premio nel caso in cui non si rispettassero le scadenze indicate nel presente regolamento o non dovessero essere inviati e ricevuti documenti conformi al presente regolamento.

Sono validi solo gli acquisti effettuati durante il periodo della manifestazione presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

Ogni scontrino/fattura dà diritto alla partecipazione a un solo concorso/operazione/iniziativa indetta dalla società promotrice.

L'iniziativa non è cumulabile con altre e/o precedenti operazioni a premi.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver confrontato i dati riportati sui documenti di convalida vincita con quelli lasciati all'atto di partecipazione e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver effettuato i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Il soggetto promotore si riserva la facoltà di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione anche verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, attraverso una verifica presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

In caso di non corrispondenza tra i dati registrati all'atto della partecipazione e i documenti richiesti per la conferma di vincita, il premio non potrà essere assegnato.

La società promotrice e la sua delegata non si assumono la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei consumatori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Qualora la documentazione richiesta non dovesse essere spedita nei termini previsti dal regolamento, o dovesse essere non leggibile ovvero incomprensibile, oppure vengano inviati dati anagrafici di minorenni, dati incompleti o errati saranno considerati invalidi, con la conseguenza che il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il soggetto promotore si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i profili che non parteciperanno in buona fede.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa. La società promotrice e/o società delegata non sono responsabili delle e-mail/messaggi non pervenuti, eliminati dai programmi di posta e/o finiti nelle poste indesiderate dell'utente o pervenute in ritardo a causa di disguidi dei server. La società promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità in relazione all'utente per il quale la mailbox risulti piena, l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta, non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail, la mailbox risulti disabilitata, l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list.

È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale utilizzato a fini di promozione, gestione e corretta esecuzione della manifestazione tra i quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, sito internet e materiale POP rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Tramite la partecipazione alla presente manifestazione i partecipanti accettano che il promotore possa effettuare delle verifiche, al fine di controllare il corretto svolgimento dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento

I partecipanti che, secondo il giudizio del soggetto promotore e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. Il soggetto promotore e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.

La società promotrice non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare alla promozione.

Il richiedente non potrà indicare nominativi/indirizzi e-mail di terzi per la ricezione del premio. La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento l'azienda non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

L'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

L'adesione alla presente iniziativa implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
Aderendo alla presente iniziativa, si acconsente a che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del reg. UE 679/2016. Nel momento in cui inviano i propri dati i partecipanti rilasciano autorizzazione al trattamento dei dati personali e accettano le condizioni di partecipazione.

Le pagine web della manifestazione e i database di registrazione delle partecipazioni sono allocati su un server posto sul territorio italiano.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

10. NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Si stima che il numero dei premi messi in palio per i consumatori siano i seguenti:

N° 1.000 Kit formati ciascuno da N°1 Detergente per piani cottura e N° 1 Gel spray per la pulizia del forno del valore di Euro 20,49 cad iva escl per un totale di Euro 20.490,00 iva escl

Il totale del montepremi stimato sulla base dei risultati di analoghe operazioni e sulle stime fatte è di Euro 20.490,00 iva escl

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore di vendita al pubblico.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.
Il premio in palio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

11. CAUZIONE

A garanzia dei premi promessi è stata prestata cauzione, a mezzo fidejussione bancaria, per un importo pari al 20% del valore del montepremi stimato, ed inviata al competente Ministero dello Sviluppo Economico.

12. TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

La società delegata invierà ai consumatori aventi diritto, il premio all'indirizzo indicato in fase di partecipazione, come termine massimo entro 180 giorni (6 mesi) dalla fine della manifestazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 - 26 Ottobre 2001.

Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice/società delegata in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno

riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.

La società promotrice e la società delegata non si assumono nessuna responsabilità in caso di mancato contatto con il consumatore o di mancato recapito del premio, dovuto all'indicazione da parte del vincitore di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Nel caso in cui i dati e l'indirizzo rilasciati dal vincitore dovessero risultare errati e ci fosse così, da parte della società promotrice e da parte della società delegata, l'impossibilità a recapitare il premio, il vincitore perderà il diritto all'utilizzo del premio.

13. RICHIESTA DI PREMI NON PIÙ DISPONIBILI SUL MERCATO O MODIFICATI RISPETTO A QUELLI PROMESSI

Il vincitore, una volta maturato il premio, non può pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma se questo non è, al momento della richiesta, disponibile per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore. Gli verrà pertanto corrisposto un premio della stessa natura per il medesimo valore.

14. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMIO

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera ad eccezione del fatto che vengano rispettate le modalità di partecipazione espresse nel presente regolamento.

15. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI

Materiale punto vendita, opuscoli, volantini promozionali realizzati a cura della grande distribuzione, articoli o news pubblicati dai giornali di settore, internet e social media.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la società promotrice si riserva di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

16. MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI

Regolamento completo sul sito <https://www.siemens-home.bsh-group.com/it/novita-promozioni> nella sezione dedicata all'operazione.

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n°3 del D.P.R. del 26/10/2001 N°430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi alla sua conclusione presso la sede di **BSH Elettrodomestici Spa** con sede in Via Nizzoli 1, 20147 – Milano.

17. ARTICOLI

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.

18. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Reg. UE 679/2016, si informa che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con l'ausilio di mezzi informatici, esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative alla gestione del concorso, ivi comprese la comunicazione della vincita e la consegna del premio, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. Titolare del trattamento dei dati personali è BSH Elettrodomestici Spa con sede in Via Nizzoli 1, 20147 – Milano. Responsabile del trattamento dei dati sono: Tempo Nord Srl, Via Giovanni da Udine 34 – 20156 Milano (MI).

I dati potranno essere comunicati a società delegate e/o nominate responsabili e coinvolte nella gestione del concorso, nonché ad altri soggetti terzi incaricati dai titolari della fornitura dei servizi strumentali o comunque necessari alla gestione del concorso, quali, a titolo esemplificativo e non limitativo, Notai, partner che forniscono i premi del concorso, l'Autorità Giudiziaria, le Forze dell'Ordine, Organi Pubblici, etc., ma sempre e comunque esclusivamente ai fini dell'espletamento delle procedure relative al concorso, nonché per gli adempimenti di obblighi previsti dalla legge e/o da norme regolamentari e/o da disposizioni delle Pubbliche Autorità. I dati comunicati a soggetti terzi saranno, in ogni caso, trattati nel rispetto delle previsioni del Reg. UE 679/2016 e delle norme di legge.

19. ARTICOLI

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.

-----Nulla segue al presente regolamento-----